





Curso: ACCESIBILIDAD EN REDES SOCIALES

Duración:

12 horas

Fechas: • Fechas: 1, 2 y 3 de diciembre

• Tres sesiones de cuatro horas cada una.
Microsoft TEAMS. De 10:00 a 14:00 hs.

Metodología de impartición

La formación se llevará a cabo a través de plataforma on line, de la siguiente forma:

Realización documentación accesible: 12 horas (repartidas en tres jornadas de 4 horas)

Objetivo

Dar a los encargados de las redes sociales la visión necesaria y las pautas, para que las redes sociales de las que se encargan, ofrezcan un contenido accesible para todo el mundo

Contenido

Redes Sociales accesibles

- o Introducción
- o Cómo acceden a redes sociales las personas con discapacidad

- o Contenidos accesibles en redes sociales
 - **Imágenes**
 - Imágenes que transmiten información
 - Imágenes complejas que transmiten información
 - Imágenes de texto
 - Imágenes decorativas
 - Descripción textual en las redes sociales
 - GIFs y otros contenidos en movimiento
 - Emoticonos
 - Uso del color
 - Nivel de contraste en los colores utilizados
 - Contenido textual accesible

- o **Aplicaciones de redes sociales**
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Facebook
 - Instagram
 - Pinterest

Alumnado:

Máximo 15 alumnos/as. Se realizará una selección según las inscripciones recibidas. No se está admitido/a al curso si no se ha confirmado desde el CERMI CLM a tal efecto.

INSCRIPCIÓN:

**** Antes del día 30 de noviembre****

CUMPLIMENTAR FORMULARIO:

<https://forms.gle/wHbFq6ye3Yq2zWzQ7>